



Menschen lesen lernen

schärfen Sie Ihren Blick

HIER BUCHEN SIE Winfried Schröter :  +49 (0) 172 – 88 18 681



Herzlich willkommen in meinem Profil

Winfried Schröter

dyn-a-mind

Wasseralfinger Straße 44/1

73434 Aalen

Telefon +49 7366 - 92 30 760

Mobil +49 172 - 88 18 681

email@winfried-schroeter.de

www.winfried-schroeter.de



Inhalt:

A. Über mich	Seite 2
B. Themenübersicht	Seite 3
C. Veröffentlichungen	Seite 4
D. Ihr Nutzen unserer Zusammenarbeit	Seite 5
E. Auszug meiner Referenzen	Seite 6



HIER BUCHEN SIE Winfried Schröter : ☎ +49 (0) 172 – 88 18 681



A. Über mich:

Meine Vita:

- * In den 1980ern und 1990ern Heilpraktikerausbildung in Kiel und München
- * Mentaltrainerausbildung u.a. bei Andreas Ackermann (Schweiz)
- * Hypnoseausbildung bei Dirk Treusch
- * Trainerausbildung bei Vera F. Birkenbihl und langjähriges Mitglied in ihrem Kompetenzteam
- * Keynote-Speaker-Ausbildung bei Sabine Asgodom und Hermann Scherer
- * ständiges Mitglied des National Guild of Hypnotists (NGH) in New Hampshire USA
- * seit 2012 TOP 100 Excellence Trainer und Speaker
- * Bestsellerautor

Seit über 30 Jahren beschäftigen und bewegen mich folgende Themen:

- * Warum fahren Menschen täglich in eine Firma, die sie nicht wertschätzt?
- * Wieso arbeiten sie in einem Beruf, der ihnen keinen Spaß macht?
- * Wie können Führungskräfte in der heutigen Zeit Ihre Mitarbeiter in die nächste Leistungsstufe führen?
- * Wie können Führungskräfte ihren Einfluss auf ihre Mitarbeiter als Dienstleistung verstehen und umsetzen?
- * Wie kann die Geschäftsführung mit Arbeitnehmervertretern Hand in Hand arbeiten?
- * Wie können Arbeitnehmervertreter den Spagat zum Wohle des Unternehmens UND der Mitarbeiter gleichzeitig hinbekommen?
- * Wie kann ich als Berater Führungskräfte dabei unterstützen, das Thema Personal-*Verantwortung* einfacher und effektiver zu gestalten?

In dieser langen Zeit habe ich viele neue Techniken angewandt, wissenschaftliche und auch nichtwissenschaftliche Ansätze ausgetestet und Antworten auf die oben genannten Fragen gefunden.



HIER BUCHEN SIE Winfried Schröter :  +49 (0) 172 – 88 18 681



B. Themenübersicht:

Seminare:

- * „Führ' mich, Chef!“ – 5 ungewöhnliche Methoden für mehr Führungsstärke und bessere Menschenkenntnis
- * Face-Reading – die Königsdisziplin der Menschenkenntnis
- * Psychologische Verhandlungsführung: Mit Intuition und Struktur zum Erfolg
- * Resilienz – psychische Gesundheit als Erfolgsfaktor
- * Finanz-Coaching – innere Anti-Reichtums-Programme im Seminar auflösen
- * Führungsarbeit als Dienstleistung verstehen

Vorträge:

- * Menschen lesen lernen
- * Face-Reading – die Königsdisziplin der Menschenkenntnis
- * Mitarbeitergewinnung – Mitarbeiterbindung
- * Personal gewinnen und halten: Wege aus dem Fachkräftemangel
- * „Kann positives Denken krank machen?“ – der Unterschied zwischen extrinsischer und intrinsischer Motivation
- * Das Geheimnis genialer Teams
- * Endlich die Gedankenkette stoppen – Wege aus der Denkfalle



HIER BUCHEN SIE Winfried Schröter :  +49 (0) 172 – 88 18 681



C. Veröffentlichungen:



„Führ' mich, Chef!“ –

5 ungewöhnliche Methoden für mehr Führungsstärke und bessere Menschenkenntnis

- * Vorbild sein – ...denn sie machen uns eh alles nach:
Wie Sie automatisch von Ihren Mitarbeitern anerkannt und gerne imitiert werden
- * Face-Reading – die Königsdisziplin der Menschenkenntnis:
Mimik und Gestik sind trainierbar – über Physiognomie und die anatomischen Gegebenheiten des Gesichtes erkennen Sie die angeborenen Potenziale Ihres Gegenübers
- * Bildanalyse – ...denn ein Bild sagt mehr als 1000 Worte:
über eine Zeichnung erlangen Sie eine genaue Darstellung der momentanen Situation des Zeichners. Beeindrucken Sie Menschen mit dieser Analyse
- * Status – anders überzeugen:
Körpersprache endlich richtig deuten und sinnvoll reagieren. Somit spielt es keine Rolle mehr, ob Ihnen jemand von der Baby-Bommer-, X-, Y-, oder Z-Generation begegnet
- * Suggestive Hebel – Manipulation, aber richtig:
Sobald Sie als Führungskraft einen Raum betreten, Sie beeinflussen Ihre Mitarbeiter – ob Sie etwas sagen oder nicht. Wie Sie die suggestive Macht von Hypnotiseuren nutzen können, um Ihre Mitarbeiter zu einem genialen Team zu formen

GOLDEGG-Verlag
ISBN-10: 3902991445
ISBN-13: 978-3902991447

HIER BUCHEN SIE Winfried Schröter : ☎ +49 (0) 172 – 88 18 681



**„Mentaltraining und Hypno-Coaching“ –
Wichtige Informationen über innere Kommunikation, Resilienz, Mentaltraining und Hypnose**

- * Kommunikationsebenen nach Paul Watzlawick
- * Unsere drei Denkebenen
- * Das Gesetz der Resonanz und unser Denken
- * Mentaltraining und Sport
- * Missverständnisse bezüglich Hypnose
- * Unterschiede zur Show-Hypnose
- * Anwendungsmöglichkeiten von Mentaltraining und Hypno-Coaching

HIER BUCHEN SIE Winfried Schröter :  +49 (0) 172 – 88 18 681



D. Ihr Nutzen unserer Zusammenarbeit:

- * Durch meine **30 Jahre lange Berufserfahrung** als Berater, Trainer, Moderator, und Coach kann ich sehr erfolgreich **mit unterschiedlichen Menschen** in verschiedenen Positionen und Branchen arbeiten. Durch meine **persönliche Ausbildung bei Frau Vera F. Birkenbihl** bin ich in der Lage, selbst mit großen Gruppen in Seminaren effektiv zu sein – **einzige Voraussetzung: sie müssen selber wollen**. Meine Erfahrung hat gezeigt, dass Menschen nur aufnahmebereit sind, wenn der innere Wunsch vorhanden ist, das jeweilige Seminarziel zu erreichen. Sie können sich sicher sein, dass ich all **meine fachliche Kompetenz**, Menschen zu begeistern, als **TOP 100 Trainer und Speaker** zur Verfügung stelle.
- * **In meinen Teamtrainings profitieren Sie davon**, dass ich die unterschiedlichsten Thematiken vieler Unternehmen aus Erfahrungen zahlreicher Seminare kenne und auf die jeweiligen Probleme eingehen kann. Somit ist eine **authentische Wissensvermittlung** und Anleitung der erforderlichen Techniken gesichert.
- * **Im Vorfeld** bereite ich gerne gezielte Unterlagen vor deren Inhalte wir, wenn gewünscht, am Telefon vorab besprechen können.
- * **Im Nachgang oder auch zwischendurch analysieren** wir das Teamtraining und die Ergebnisse, um eventuelle **weitere Schritte** zu planen.
- * Nutzen Sie meine **langfristige Kooperation** in Form von **regelmäßigen Vorträgen und Präsentationen** bei Ihren unterschiedlichen Events. Hier kommt Ihnen, **meine langjährige Erfahrung** in der Zusammenarbeit als Mentaltrainer, Coach und Hypno-Coach in den unterschiedlichsten Branchen zugute.



HIER BUCHEN SIE Winfried Schröter : ☎ +49 (0) 172 – 88 18 681



E. Auszug meiner Referenzen:

- * PRO 7
- * Lufthansa
- * VW OTLG
- * Bosch
- * HSE24
- * Deutsche Nephro Net AG
- * 1. Botschafter von Dr. Hirschhausens Stiftung Humor Hilft Heilen
- * Nachrichtenagentur Reuters
- * Lehrauftrag Hochschule Ulm
- * Lehrauftrag Unternehmerakademie Franken
- * Lehrauftrag DAAa
- * ifb KG
- * VR-Bank
- * Freier Dozent der ADG
- * LBBW
- * BW-Banken
- * Steuerberaterverband SHBB
- * LEG NRW GmbH
- * Dr. Claus Hipp GmbH & Co. KG
- * Linde GmbH
- * Techniker Krankenkasse
- * Div. Vorstände und Leistungsträger aus Wirtschaft, Politik und Sport im ständigen Einzelcoaching

Über eine Zusammenarbeit mit Ihrem Hause freue ich mich.

Herzliche Grüße!

Winfried Schröter
dyn-a-mind



HIER BUCHEN SIE Winfried Schröter : ☎ +49 (0) 172 – 88 18 681

Aalener Nachrichten



In Menschen lesen wie in einem Buch
Der Aalener Winfried Schröter kommt ins Frühstücksfernsehen bei Sat1. Seite 15

Der VfR nach dem nächsten Tiefschlag
Wie Aalens Neu-Trainer Rico Schmitt die Niederlage in München analysiert. Seite 25



In Menschen lesen wie in einem Buch

Der Aalener Führungskräftetrainer und Buchautor Winfried Schröter kommt ins Frühstücksfernsehen bei Sat1

Von Verena Schiegl

AALEN - Wer Winfried Schröter gegenüber sitzt, muss sich in Acht nehmen. Denn der Aalener kann in Menschen lesen wie in einem aufgeschlagenen Buch. Mit seinem Vortrag „Menschen lesen lernen“ zog er auch bereits in Aalen bis zu 500 Zuhörer in seinen Bann. Jetzt kommt der 55-Jährige, der bundesweit als Coach unterwegs ist, ins Fernsehen. Seine Methode Face-Reading stellt er am Donnerstagmorgen in der Sat1-Sendung Frühstücksfernsehen vor.

„Menschenkenntnis wird bei der Einstellung von Mitarbeitern immer wichtiger“, sagt Winfried Schröter. Aber auch in der Mitarbeiterführung spielen diese eine entscheidende Rolle. Doch nicht jeder Personaler oder Firmenchef habe ein angeborenes Gespür für sein Gegenüber. Das Bauchgefühl täusche oftmals. Viele ließen sich auch von Mimik und Gestik, die antrainiert werden könnten, hinters Licht führen.

Viel mehr Hinweise über den Typ Mensch und seine Potenziale liefert das sogenannte Face-Reading, das jeder lernen kann und bei dem Größenverhältnisse und Formen im Gesicht analysiert werden, sagt Schröter. Seit über 25 Jahren schult er Führungskräfte, die genauer hinschauen wollen, in dieser Methode, die bereits im alten Griechenland genutzt wurde, und gibt ihnen das entsprechende Werkzeug an die Hand, um ihr Gegenüber einschätzen zu können.

Bei Mephisto-Augenbrauen ist Vorsicht geboten

Menschen, die einen Haarsatz wie der Kabarettist Ingo Appelt haben, sind sehr kreativ, ebenso Menschen, bei denen der Abstand zwischen den Augen etwas größer ist“, sagt Schröter und denkt etwa an die ZDF-Nachrichtensprecherin Marietta Slomka. Wer jomale runde Augenbrauen hat, sei ein Harmoniemensch. Gerade Augenbrauen zeugten hingegen von einem Typen, der eher rational denkt. Und wer eckige Augenbrauen wie Mephisto hat, sei jemand, der ein erhöhtes Führungspotenzial mitbringe, anderen allerdings auch ein Bein stellen könne. Mit so einem Menschen kann man in Konkurrenz treten oder sein Potenzial für die Firma nutzen“, sagt Schröter.

43 Wochen im Jahr ist der ursprünglich aus Schleswig-Holstein stammende Führungskräftetrainer, Mentaltrainer, Hypnotiseur und Buchautor, den es der Liebe wegen vor 13 Jahren auf die Ostalb oder besser gesagt nach Fachensfeld verschlagen hat, bundesweit auf Achse. Am Mittwoch gibt er noch ein Seminar im brandenburgischen Saarnow. Am Abend geht es dann nach Berlin, wo er am frühen Donnerstagmorgen im Sat1-Studio in zwei Interviews seine Methode Face-Reading



Der in Fachensfeld lebende Coach Winfried Schröter ist am Donnerstagmorgen beim Frühstücksfernsehen von Sat1 zu sehen.

FOTO: ROLF SCHMIEL

vorstellt. Vor seinem Auftritt im Frühstücksfernsehen hat er sich für ein Gespräch mit den „Aalener Nachrichten“ Zeit genommen. Das Interview fand am Telefon statt. Gott sei Dank. Denn es ist nicht jedermann Sache, von Schröter vielleicht auch etwas Unangenehmes über seine Persönlichkeit zu hören. Doch der Coach will ganz genau wissen, mit wem er sich unterhält und googelt einfach nach Fotos seiner Gesprächspartnerin, die sich bereitwillig seiner Analyse stellt. Und es ist erstaunlich, was der 55-Jährige auf die Schnelle über einen sagen kann und wie richtig er mit seiner Einschätzung über deren Potenzial liegt.

„Im Ostalbkreis hat man noch etwas Scheu vor meiner Methode“,

sagt Winfried Schröter.

eine Bedienungsanleitung gelesen habe, sondern sich durchs Leben irgendwie „durchfummelt“.

Um welchen Typ es sich bei der Moderatorin des Frühstücksfernsehens, Marleen Lufen, handelt, wird Schröter in der Sendung am Donnerstag erklären. Dafür werde er sie mit Hilfe von Holzklammern, die er an den drei Bereichen befestigt, vermessen. „Manche Potenziale, die ein Mensch hat, wurden ihm im Laufe der Erziehung von den Eltern wegezogen“, sagt Schröter. So könne jemand eine

„Das Gesicht lässt sich in drei Abschnitte unterteilen“, sagt Schröter. Der Stirnbereich, vom Haarsatz bis zur Mitte der Augen, stehe für Vernunft und Logik. Wer also eine erhöhte Stirn hat, sei eher der rationale Typ. Von der Vertiefung des Nasenbeins bis zur Unterkante liege der Gefühlsbereich. Ist der darunter liegende Mundbereich bis zur Kinnspeitze ausgeprägt, deute das auf den Typ „Fummler“ hin, also auf einen Menschen, der noch nie

un glaubliche Kommunikationsfähigkeit besitzen, die er allerdings aufgrund der Worte „sei still, du nervst“ abgelegt habe. Sein Ziel sei es, dass Führungskräfte bei der Einstellung von Mitarbeitern dieses Potenzial wieder sehen.

Mit seinen Seminaren rennt Schröter bundesweit bei Firmen offene Türen ein. Im Ostalbkreis stünde man seiner Methode allerdings noch etwas kritisch gegenüber. „Hier scheinen Personaler und Firmenchefs vom alten Schlag noch etwas Scheu davor zu haben“, sagt der 55-Jährige. Hin und wieder werde er jedoch von der Aalener Volkshochschule für Seminare und Vorträge gebucht, bei denen es allerdings mehr um Mentaltraining und Entspannung gehe.

Bald möglicherweise ein eigenes Format auf RTL
Der Fernsehsender Sat1 sei auf ihn bei einem Training aufmerksam geworden, das er gemeinsam mit dem Sat1-Fernsehpsychologen Rolf Schmiel gehalten hat. Aufgrund des Interesses an seiner Person und seiner Methode sei er ins Frühstücksfernsehen eingeladen worden. Sein dortiger Auftritt soll al-

erdings keine Alltagsfliege sein. Derzeit sei der Sender RTL am Überlegen, eine Reihe ins Leben zu rufen, in der der Wahl-Aalener mitwirken könnte. Das Format könnte sich an die von Ruth Moschner moderierte Sat1-Show „So tickt der Mensch“ anlehnen, in der Rolf Schmiel die Rolle des Experten einnimmt. „Das Ganze ist allerdings noch nicht in trockenen Tüchern“, sagt Schröter.

Wenn der 55-Jährige mal nicht auf Achse ist, genießt er sein Privatleben in Fachensfeld. Als Norddeutscher schätze er die hügelige Landschaft auf der Ostalb. Mit dem Schneeschippen habe er sich allerdings auch nach 13 Jahren noch immer nicht angefreundet. Mit dem schwäbischen Dialekt komme er indes mittlerweile klar. Allerdings habe er vier Jahre lang gebraucht, um alles zu verstehen. Dabei konnte ihm jedoch das Face-Reading nicht helfen.

Bald möglicherweise ein eigenes Format auf RTL

Die Sat1-Sendung Frühstücksfernsehen wird am Donnerstag von 5.30 bis 10 Uhr ausgestrahlt. Wann Winfried Schröter zu sehen sein wird, war am Dienstagabend noch unklar.

Aalener Nachrichten

AM WOCHENENDE

Wie Bewerber nicht ins Fettnäpfchen treten

Der Weg zum Traumberuf: Aalener Führungskräftetrainer und Buchautor Winfried Schröter gibt im Frühstücksfernsehen bei Sat1 Tipps

Von Verena Schiegl

AALEN - Vor fast einem Jahr ist der Aalener Winfried Schröter zu Gast in der Sat1-Sendung Frühstücksfernsehen gewesen und hat die Zuschauer mit seiner Methode Face-Reading, der Kunst, Menschen zu lesen, in seinen Bann gezogen. Jetzt kommt der 55-jährige wieder ins Fernsehen. Dieses Mal verrät der bundesweit agierende Coach und Buchautor, der in Fachsenfeld lebt, fünf ungewöhnliche Tipps, um den Traumberuf zu ergattern. Im Vorfeld der Sendung haben die „Aalener Nachrichten / Ipfo und Jagst-Zeitung“ mit ihm gesprochen.

Dass der Auftritt im Sat1-Frühstücksfernsehen im Februar vergangenen Jahres keine Eintagsfliege bleiben wird, kündigte der Führungskräftecoach, Mentaltrainer, Hypnotiseur und Buchautor bereits im Vorfeld der Sendung an. Und damit hat er Recht behalten. Jetzt flimmert der ursprünglich aus Schleswig-Holstein stammende 55-jährige, den es der Liebe wegen vor 14 Jahren auf die Ostalb oder besser gesagt nach Fachsenfeld verschlagen hat, bald wieder über den Bildschirm. In der Sendung, die demnächst auf Sat1 zu sehen ist, geht

es allerdings nicht wie bei seinem ersten Auftritt um Menschenkenntnis oder darum, im Gesicht der Moderatorin ihre jeweiligen Persönlichkeitsmerkmale herauszufinden.

Vielmehr will Schröter Menschen bei der Bewerbung unter die Arme greifen. Denn der Coach weiß aus Erfahrung, dass sich viele hier leicht verzetteln und in der Hoffnung, den Traumjob zu ergattern, so manchen Fehler machen. „Und das muss nicht sein“, sagt Schröter, der 43 Wochen und Vorträge gehalten hat.

Mit fünf ungewöhnlichen Tipps will er in der Sendung verraten, welchen richtigen Weg Bewerber einschlagen sollten. Das A und O sei, sich darüber im Klaren zu werden, in welchem Beruf man richtig glücklich sein könnte. „Ich empfehle, sich aufzuschreiben, was einen an seinem jetzigen Beruf oder in seiner Firma extrem stört: Großraumbüro, schlechtes Handwerkzeug, negativ denkende Kollegen oder Eintönigkeit und was man stattdessen gerne hätte“, sagt Schröter. „Diese positiven Punkte überträgt man dann auf kleine Karteikarten und setzt die Überlegung fort, bis man mindestens 50 Karteikarten vervollständigt hat. Somit hat man ein genaues Bild seines Lieblingsberufes.“

Ist dieser erst einmal gefunden und sind Wunschfirmen ausfindig gemacht, sei das die halbe Miete. Vor dem Schreiben der Bewerbung rät Schröter, Mitarbeiter der jeweiligen Firma über soziale Netzwerke wie Xing oder LinkedIn zu kontaktieren, um etwas über das Betriebsklima und den Führungsstil im Unternehmen zu erfahren. Anschließend empfiehlt Schröter, den direkten Vorgesetzten um ein Gespräch zu bitten. Das komme gut an, denn „Führungskräfte suchen innovativ denkende, neue, fri-

sche Mitarbeiter, die selbstbewusst, aber nicht überheblich auf sie zukommen und keine Berührungssängste haben.“ Verkauft sich der Interessent gut und besteht vonseiten des Vorgesetzten Interesse, erübrige sich im Optimalfall eine schriftliche Bewerbung. Um beim Vorstellungsgespräch erfolgreich zu sein, rät Schröter, seine Kenntnisse und Potenziale der Firma als Nutzen darzustellen.

Gespräche auf Augenhöhe

Schon vielen Bewerbern habe Schröter mit seinen Tipps die Angst genommen. Eine solche müssten sie aber gar nicht haben. In Zeiten des Fachkräftemangels sei es eher so, dass Firmen um Mitarbeiter buhlen und sich bei ihnen vorstellen müssen. Insofern würden Vorstellungsgespräche mittlerweile auf Augenhöhe stattfinden, sagt der Coach. Sein Wissen wird Schröter auch an seinen 20-jährigen Sohn weitergeben, der nach seinem Studium von den Ratschlägen des Vaters profitieren soll.

Die fünf Tipps von Winfried Schröter finden Interessierte auch auf seiner **Homepage** unter <https://winfried-schroeter.de/>



„Dynamisch, innovativ und selbstbewusst. So sollten sich Bewerber präsentieren“, sagt Winfried Schröter, der bundesweit als Coach agiert. FOTO: PRIVAT